



品牌台灣發展計畫 第二期  
Branding Taiwan Campaign the Second Phase

2019

# 品牌發展策略論壇

## 品牌台灣-傳承與轉型的新契機

議題一:品牌國際化策略與執行

議題二:中美貿易戰台灣品牌策略布局

議題三:品牌智財力

108.8/30(五)13:30-17:00

集思北科大會議中心-2樓西特廳 (台北市忠孝東路三段1號)



地球村無國界時代來臨，除了具競爭力的商品外，品牌策略與形象為企業首要提升之課題。為提升台灣光電半導體產業協會(TOSIA)會員廠商競爭力與能見度，特別與經濟部工業局、商研院共同籌辦品牌論壇，在動盪萬變的局勢下瞭解國際趨勢脈絡，在傳承舊有能量及優勢下，同中求異發掘新利基，期許開創台灣品牌新高峰。

主持人



財團法人  
商業發展研究院  
張皇珍副院長

與談人



TOSIA  
產業發展委員會  
蘇渝宏主委

與談人



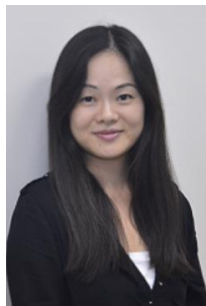
美商方策  
呂孟達策略總監

與談人



財團法人  
台灣經濟研究院  
孫明德主任

與談人



資策會  
科技法律研究所  
鄒宗瑩副主任



# 議程

時間	議程	主講人
13:30-14:00	貴賓報到	
14:00-14:20	主持人開場 TOSIA致詞	商業發展研究院 張皇珍 副院長 TOSIA產業發展委員會 蘇渝宏 主委
14:10-14:50	主題一 品牌國際化策略與執行	美商方策形象設計股份有限公司 (DDG) 呂孟達 策略總監
14:50-15:30	主題二 中美貿易戰台灣品牌策略布局	財團法人台灣經濟研究院 孫明德 主任
15:30-16:00	主題三 品牌智財力	資策會科技法律研究所 鄒宗萱 副主任
16:00-17:00	綜合座談/Q&A	現場與會者 ● 商研院 張皇珍 副院長 ● TOSIA產業發展委員會 蘇渝宏 主委 ● 美商方策 呂孟達 策略總監 ● 台經院 孫明德 主任 ● 資策會科技法律研究所 鄒宗萱 副主任
17:00	賦歸	

# 議題一：品牌國際化策略與執行

- 台灣是個海島型的國家，內需市場不大，從古至今台灣企業一定要向外擴張才能繼續生存下來，於是多數公司都會尋求外銷產品甚至到國外設廠投資；因此，如何打造自身企業品牌的國際化或是全球化就成了企業當務之急。品牌行銷最終的目的是甚麼？該如何運用企業優勢與經濟社會貢獻爭取市場消費者最大的信任與認同？

## 呂孟達 Martin Lu

- ✓ 美商方策形象設計股份有限公司 (DDG) 策略總監
- ✓ 品牌策略、品牌形象、品牌識別、品牌溝通、品牌教育訓練、行銷、產業研究



# 議題二：中美貿易戰台灣品牌策略布局

- 貿易戰火持續延燒，台灣許多企業與中國大陸有密切往來，更有一批大中美陸台商所生產的產品，與中國輸出美國的產品有關。在這場貿易戰中，台灣是得利或受害，經濟學家的看法分歧。倘若貿易戰沒有停火跡象，未來台灣產業將何去何從？

## 孫明德 主任

- ✓ 台灣經濟研究院 景氣預測中心 主任
- ✓ 總體經濟分析、景氣預測、兩岸經貿、財務金融管理、國際企業管理、產業及證券分析



# 議題三：品牌智財力

- 企業在轉型發展品牌的過程中，常忽略智財權的布局 and 保護，或者技術密集的產業只傾向取得專利權，而忽視其他智財權的重要性。然而隨著品牌的成長茁壯，產品遭仿冒、Logo遭抄襲等問題卻層出不窮，阻礙企業品牌的經營，甚至動搖品牌的價值。智財權如何幫助品牌打擊仿冒品，鞏固品牌價值？代工轉型經營品牌，應該從什麼方面著手智財布局？

## 鄒宗萱 副主任

- ✓ 財團法人資訊工業策進會／科技法律研究所  
副主任
- ✓ 管理及策略布局、國際品牌智財保護、商標、  
設計專利、著作權及營業秘密智財布局策略  
及管理運用方針。

